ПРАВИЛА АКЦИИ «OtakuHeaven GACHA gift»

(редакция от «13» ноября 2026 года)

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	1
2. ПРЕДМЕТ ПРАВИЛ И УСЛОВИЯ АКЦЕПТА	2
3. СРОКИ И ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ	3
4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ	4
5. МЕХАНИКА СЛУЧАЙНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ	5
6. ПРАВИЛА ВОЗВРАТА ПРОМО-МАТЕРИАЛА	6
7. ИНЫЕ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН	6
8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН	8
9. ПРАВИЛА ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ	8
10. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ	10
11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ И РЕКВИЗИТЫ ОРГАНИЗАТОРА	10

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. В целях настоящих Правил нижеприведенные термины используются в следующем значении:

Промо-акция (далее – «Акция») – стимулирующее безвозмездное геймифицированное мероприятие под наименованием «OtakuHeaven GACHA gift», проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Организатор – индивидуальный предприниматель Григорьев Артем Сергеевич (ИП Григорьев А.С.), ИНН: 632106694012, ОГРНИП: 323631200055421, осуществляющий реализацию Акционного товара под коммерческим обозначением «OtakuHeaven» и выступающий инициатором проведения Промо-акции.

Участник (Покупатель) – физическое лицо, обладающее достаточным объемом дееспособности для совершения мелких бытовых сделок и выполнившее условия участия в Акции.

Стороны – Организатор и Участник (Покупатель) при совместном упоминании.

Маркетплейс – посредническая цифровая платформа, обеспечивающая технические и организационные возможности для взаимодействия Организатора и Участника.

Официальный магазин – цифровая витрина Организатора на Маркетплейсе, посредством которой осуществляется реализация Акционного товара.

Акционный товар (Товар) – продукция бренда «OtakuHeaven» в категориях «кружка» или «посуда столовая кухонная из каменной керамики», размещенная в Официальном магазине, приобретение которой в период проведения Акции является основанием для получения Промо-материала.

Промо-материал (Коллекционная карточка) – полиграфическая продукция коллекции «Мерчатта» (Merchatta) с изображениями персонажей и элементами визуального оформления, предоставляемая Участнику при приобретении Акционного товара в порядке, установленном настоящими Правилами.

Механика случайного распределения – процесс вложения Промо-материалов в непрозрачной индивидуальной упаковке в заказы Покупателей при их комплектации.

Категория редкости – условный игровой классификатор Промо-материалов (включая наименования «Обычная», «Необычная», «Редкая», «Эпическая», «Легендарная»), используемый исключительно в целях геймификации.

Акционный тираж – сформированный Организатором общий объем Промо-материалов, выделенный для распределения в рамках Акции.

2. ПРЕДМЕТ ПРАВИЛ И УСЛОВИЯ АКЦЕПТА

2.1. В соответствии со статьей 435 и пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации настоящие Правила являются публичной офертой Организатора, адресованной неопределенному кругу лиц, обладающих достаточным объемом дееспособности для совершения мелких бытовых сделок, и содержащей условия проведения Акции, а также порядок предоставления Промо-материалов.

2.2. Проводимая Акция не является лотереей по смыслу Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», не содержит элемента риска и не требует от Участников внесения какой-либо отдельной платы за участие.

2.3. Настоящие Правила определяют условия участия в Акции, порядок предоставления Участнику Промо-материалов при приобретении Акционного товара, а также регулируют права, обязанности и ответственность, возникающие между Организатором и Участником в связи с проведением Акции.

2.4. В соответствии с пунктами 1 и 3 статьи 438 Гражданского кодекса Российской Федерации полным и безоговорочным акцептом условий настоящих Правил признается оформление заказа на Акционный товар в Официальном магазине Организатора и фактическая приемка такого заказа при доставке. Совершая акцепт, Участник подтверждает ознакомление с Правилами.

2.5. В случае несогласия с условиями настоящих Правил, но при фактической приемке Покупателем Акционного товара, обязанность по отдельному возврату Промо-материала не возникает, и Покупатель вправе распорядиться им по своему усмотрению.

3. СРОКИ И ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Период проведения Акции – с «13» ноября 2026 года до момента полного исчерпания сформированного Организатором Акционного тиража Промо-материалов.

3.2. Акция проводится на территории доставки Маркетплейса.

3.3. Организатор вправе в одностороннем порядке изменять сроки проведения Акции, временно приостанавливать или досрочно завершать ее проведение.

3.4. Информация об изменении сроков проведения Акции, временном приостанавливании или досрочном завершении ее проведения публикуется на официальных информационных ресурсах Организатора в порядке, установленном настоящими Правилами.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

4.1. Для участия в Акции и получения Промо-материала Участнику необходимо в период проведения Акции оформить заказ на Акционный товар в Официальном магазине Организатора и осуществить фактическую приемку такого заказа при доставке.

4.2. Акционными товарами признаются товарные позиции, размещенные в Официальном магазине Организатора в категориях «кружка» или «посуда столовая кухонная из каменной керамики». Иные товарные категории, реализуемые Организатором, в Акции не участвуют.

4.3. При оформлении заказа на Акционный товар Организатор включает в его комплектацию по 1 (одной) единице Промо-материала за каждую приобретаемую единицу Акционного товара с учетом исключений, предусмотренных пунктом 4.7 настоящих Правил.

4.4. Добавление Промо-материала в заказ осуществляется без взимания отдельной платы, ввода промокодов, предварительной регистрации Участника на сторонних ресурсах или выполнения иных дополнительных действий, не предусмотренных настоящими Правилами.

4.5. Промо-материалы передаются Участникам для коллекционирования, Организатор не осуществляет отдельную реализацию Промо-материалов, их выкуп, обмен на денежные средства, скидки или бонусы. Требования Участников о выплате денежной компенсации взамен непредоставленного, поврежденного или повторяющегося Промо-материала подлежат безусловному отклонению.

4.6. Организатор не регулирует, не контролирует и не несет ответственности за любые сделки, совершаемые Участниками или третьими лицами в отношении Промо-материалов на сторонних интернет-ресурсах, вторичных рынках или в социальных сетях. Организатор не выступает стороной, гарантом или арбитром в указанных сделках.

4.7. При повторной реализации Акционного товара Маркетплейсом после отказа предыдущего Покупателя от заказа или возврата им товара без Промо-материала Акционный товар поставляется Участнику без вложения Промо-материала. Отсутствие Промо-материала в комплекте поставки по указанным причинам не признается некомплектностью или недостатком Акционного товара.

5. МЕХАНИКА СЛУЧАЙНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

5.1. Промо-материалы до комплектации заказов помещаются в однотипные непрозрачные индивидуальные упаковки, не позволяющие работнику, комплектующему заказ, определить дизайн и Категорию редкости Коллекционной карточки без вскрытия упаковки. Упаковки предварительно перемешиваются. При комплектации заказа работник вручную берет необходимое количество упаковок из подготовленного запаса. Организатор и Участник не выбирают дизайн и Категорию редкости Коллекционной карточки, вкладываемой при комплектации заказа.

5.2. Категории редкости являются условными игровыми обозначениями и не определяют денежную стоимость Промо-материалов. Сведения о процентном распределении Коллекционных карточек по Категориям редкости размещаются в электронном каталоге коллекции «Мерчатта» (Merchatta) по адресу https://otaakustore.github.io/merchatta/. Указанные показатели не означают гарантии получения карточки определенной Категории редкости в конкретном заказе или при приобретении определенного количества Акционного товара.

5.3. Организатор не гарантирует Участнику получение уникальных (неповторяющихся) вариантов Промо-материалов при совершении нескольких заказов или одновременном приобретении нескольких единиц Акционного товара в рамках одного заказа. Получение идентичных (повторяющихся) Промо-материалов является допустимым результатом применения Механики случайного распределения и не признается ненадлежащим исполнением условий Акции со стороны Организатора.

5.4. Предоставление Промо-материала определенного дизайна или Категории редкости по запросу Участника не предусмотрено.

5.5. Изображения Промо-материалов, размещенные в информационных материалах Организатора, в том числе в электронном каталоге коллекции «Мерчатта» (Merchatta) по адресу https://otaakustore.github.io/merchatta/, являются цифровой визуализацией соответствующих Коллекционных карточек. В связи с технологическими особенностями полиграфического производства и особенностями цветопередачи устройств Участника допускаются незначительные различия в оттенках цветов между цифровыми изображениями и печатными экземплярами Промо-материалов. Такие различия не должны

изменять изображенного персонажа, обозначение Категории редкости или содержание текста Коллекционной карточки.

6. ПРАВИЛА ВОЗВРАТА ПРОМО-МАТЕРИАЛА

6.1. Основания, порядок и сроки отказа от Акционного товара, его возврата и возврата уплаченных за него денежных средств регулируются законодательством Российской Федерации и применимыми правилами Маркетплейса в части, не противоречащей законодательству. Настоящие Правила не устанавливают дополнительных условий осуществления указанных прав Покупателя.

6.2. При отказе от Акционного товара или его возврате Участнику рекомендуется при наличии возможности возвратить вместе с ним полученный в рамках Акции Промо-материал. Возврат Промо-материала осуществляется добровольно и не является условием принятия отказа от Акционного товара, его возврата или возврата уплаченных за него денежных средств.

6.3. При добровольном возврате Промо-материала Участнику рекомендуется обеспечить его сохранность. Вскрытие индивидуальной упаковки Промо-материала не препятствует его возврату.

6.4. Невозврат Промо-материала, его отсутствие, повреждение или вскрытие его индивидуальной упаковки не ограничивают права Покупателя в отношении Акционного товара как надлежащего, так и ненадлежащего качества и не являются основанием для отказа в удовлетворении предусмотренных законодательством требований Покупателя.

6.5. При невозврате Промо-материала Организатор не удерживает его стоимость из денежных средств, подлежащих возврату за Акционный товар, и не требует от Участника возмещения стоимости Промо-материала.

7. ИНЫЕ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

7.1. Организатор вправе отказать Участнику в выдаче Промо-материала или аннулировать результаты участия в Акции в случае выявления недобросовестных действий, включая факты злоупотребления правом.

7.2. При поступлении от Участника обращения об отсутствии Промо-материала Организатор вправе запросить у Участника дополнительные сведения,

подтверждающие факт и обстоятельства получения заказа, включая видеозапись непрерывного процесса распаковки транспортной упаковки, фотографии полученного товара.

7.3. Организатор вправе без рассмотрения по существу отклонять любые претензии Участника, содержащие требования о подборе конкретного дизайна или Категории редкости Промо-материала, обмене полученного Промо-материала на другой вариант, а также о выплате денежного эквивалента стоимости Промо-материала.

7.4. Организатор обязуется проводить Акцию в соответствии с настоящими Правилами и требованиями законодательства Российской Федерации, последовательно соблюдая объявленные условия и обеспечивая надлежащее исполнение принятых на себя обязательств.

7.5. Организатор обязуется включать в комплектацию каждого заказа по 1 (одной) единице Промо-материала надлежащего качества за каждую приобретаемую единицу Акционного товара с учетом исключений, предусмотренных пунктом 4.7 настоящих Правил. Организатор обязуется передавать заказы в логистические службы Маркетплейса в надлежащей транспортной упаковке, обеспечивающей сохранность вложений при обычных условиях транспортировки.

7.6. Участник вправе получать полную и достоверную информацию об условиях проведения Акции, позволяющую составить ясное представление о порядке участия, предоставлении Промо-материала и возникающих в связи с этим правах и обязанностях.

7.7. Участник обязуется самостоятельно и своевременно знакомиться с настоящими Правилами и изменениями, вносимыми в них Организатором, уделяя должное внимание условиям, определяющим порядок его участия в Акции.

7.8. При осуществлении прав и исполнении обязанностей, связанных с участием в Акции, Участник обязуется руководствоваться принципом добросовестности и воздерживаться от злоупотребления правом в соответствии с пунктом 1 статьи 10 Гражданского кодекса Российской Федерации.

7.9. При направлении обращений и претензий Организатору Участник обязуется предоставлять достоверные данные, включая номер заказа, наименование Маркетплейса и видеозапись распаковки транспортной упаковки (при наличии).

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

8.1. Обязанность Организатора по передаче Промо-материала Участнику считается исполненной с момента передачи заказа, содержащего Акционный товар и Промо-материал, в логистическую службу Маркетплейса.

8.2. Организатор не несет ответственности за механические повреждения Промо-материала или его индивидуальной упаковки, полученные в процессе сортировки, транспортировки и выдачи заказа логистическими службами Маркетплейса или сторонними курьерскими организациями.

8.3. Организатор не несет ответственности за сбои в работе Маркетплейса, повлекшие за собой невозможность оформления заказа или задержку в его обработке.

8.4. Обстоятельства, изложенные в пункте 4.7 настоящих Правил, не освобождают Организатора от ответственности за ненадлежащую комплектацию товара.

8.5. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящим Правилам, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), возникших после их вступления в силу в результате событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

9. ПРАВИЛА ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

9.1. Обработка персональных данных Участника осуществляется Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

9.2. Для участия в Акции не требуется отдельная регистрация или предоставление Организатору дополнительных персональных данных. Обработка персональных данных Покупателя при оформлении, оплате и доставке заказа осуществляется Маркетплейсом в соответствии с его пользовательским соглашением и политикой обработки персональных данных. Если соответствующие данные поступают

Организатору, их обработка осуществляется в объеме, необходимом для исполнения обязательств перед Покупателем и выполнения требований законодательства Российской Федерации.

9.3. При поступлении обращения по вопросам проведения Акции Организатор обрабатывает персональные данные Участника, содержащиеся в обращении и приложенных к нему материалах. Такие данные могут включать фамилию, имя, отчество (при наличии), адрес электронной почты, номер телефона, идентификатор заказа и сведения, содержащиеся в подтверждающих материалах. Состав и объем обрабатываемых данных ограничиваются сведениями, необходимыми для рассмотрения обращения и исполнения связанных с ним обязательств.

9.4. Обработка персональных данных, указанных в пункте 9.3 настоящих Правил, осуществляется в целях рассмотрения обращения, проверки изложенных в нем обстоятельств, направления ответа и исполнения обязательств перед Участником. Обработка осуществляется при наличии применимого основания, предусмотренного статьей 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

9.5. Организатор обеспечивает конфиденциальность персональных данных Участника и принимает необходимые правовые, организационные и технические меры, направленные на сохранение их защищенности и предотвращение неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения и иных неправомерных действий в отношении таких данных.

9.6. Предоставление персональных данных Участника третьим лицам допускается только при наличии предусмотренного законодательством Российской Федерации основания и в объеме, необходимом для соответствующей цели обработки. При необходимости взаимодействия с Маркетплейсом для рассмотрения обращения Организатор передает ему только сведения, необходимые для проверки обстоятельств обращения и исполнения обязательств перед Участником.

9.7. Персональные данные Участника хранятся не дольше, чем этого требуют цели их обработки, если иной срок хранения не установлен законодательством Российской Федерации или договором, стороной которого является Участник. По

достижении целей обработки или утрате необходимости в их достижении данные подлежат уничтожению либо обезличиванию, если иное не предусмотрено федеральным законом.

10. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

10.1. Обращения и претензии по вопросам проведения Акции направляются Участником через официальные информационные ресурсы Организатора. Также Участник может использовать иные предусмотренные законодательством способы защиты своих прав.

10.2. Для оперативной проверки обращения Участнику рекомендуется указать наименование Маркетплейса, идентификатор заказа и описание ситуации, а также приложить имеющиеся у него подтверждающие материалы.

10.3. Общение Участника с представителями Организатора должно строиться на началах взаимного уважения. Не допускается использование нецензурной брани, оскорбительных выражений, угроз, шантажа и иных форм проявления неуважения. При нарушении Участником данного условия Организатор вправе прекратить общение в мессенджерах и осуществлять дальнейшее взаимодействие исключительно по электронной почте или посредством почтовых отправлений.

10.4. Срок рассмотрения письменной претензии Участника Организатором составляет 30 (тридцать) календарных дней со дня ее получения Организатором.

10.5. В случае если возникший спор не будет урегулирован в досудебном (претензионном) порядке, он подлежит передаче на рассмотрение в суд по месту нахождения Организатора, если иное не установлено законодательством Российской Федерации.

11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ И РЕКВИЗИТЫ ОРГАНИЗАТОРА

11.1. Настоящие Правила вступают в силу с даты их официального опубликования и действуют до исчерпания Акционного тиража Промо-материалов либо до досрочного завершения Акции в соответствии с настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.
Постоянный доступ к актуальной редакции Правил обеспечивается через страницу https://taplink.cc/merchatta, на которой размещается ссылка на полный

текст Правил. Правила и сообщения об их обновлении также могут размещаться в официальных сообществах Организатора в Telegram и во ВКонтакте.

11.2. В соответствии со статьей 180 Гражданского кодекса Российской Федерации признание судом какого-либо положения настоящих Правил недействительным или не имеющим юридической силы не влечет недействительности остальных положений Правил.

11.3. Во всем, что прямо не урегулировано настоящими Правилами, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации, служащим правовой основой осуществления их прав и исполнения обязанностей, возникающих в связи с проведением Акции.

11.4. Реквизиты Организатора:

ИП Григорьев А.С.

Коммерческое обозначение: «OtakuHeaven»

ИНН: 632106694012

ОГРНИП: 323631200055421

Официальные информационные ресурсы:

– информационная страница Акции и постоянная точка доступа к Правилам: https://taplink.cc/merchatta;

– сообщество Организатора в Telegram: https://t.me/otakuheavenlife;

– сообщество Организатора во ВКонтакте: https://vk.ru/otakuheavenstore.

Электронная почта: otakuheavenstore@gmail.com